



科諾威德國際有限公司

Technovator International Limited

股票编号: 1206



2012 中期业绩

2012年8月



1 公司概况

2 业务状况

3 财务摘要

4 未来计划

5 问答环节



# 公司概要

## 我们是谁:

- 清华大学第一家在海外上市的附属企业
- 中国第一家A股公司以红筹形式分拆上市
- 少数在建筑节能行业拥有全球市场营销能力的中国公司
- 新加坡注册公司在香港主板上市



## 业务:

- 设计、生产及销售综合楼宇自动化及能源管理系统，包括硬件、软件及智能楼宇建筑商和楼宇管理运营商所需的总体解决方案

## 领先地位:

- 中国能源管理系统市场上最大的本土参与者

## 品牌知名度高:

- 高知名度品牌：Tongfong Technovator 商标(Techcon)、Distech Controls、Acelia及Comtec 品牌
- Tongfong Technovator 商标(Techcon)被评为“2009年度智能建筑行业产品知名品牌”



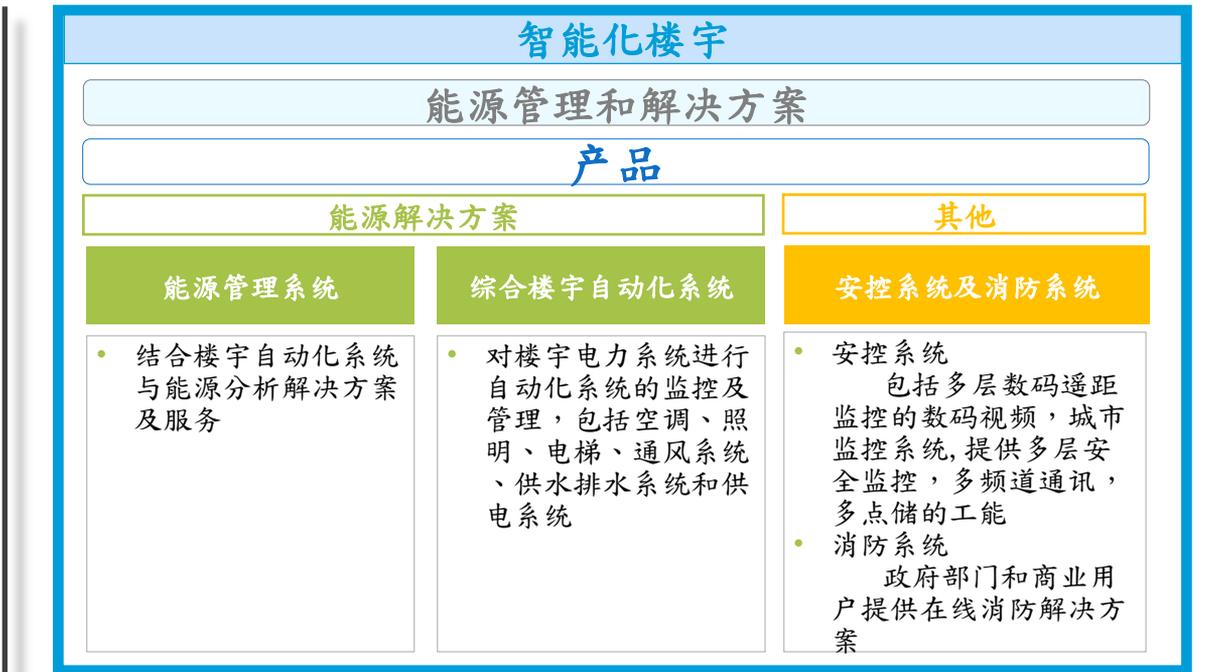
## 全球业务:

- 于中国、加拿大及法国进行研发
- 生产设施位于中国，並於法国及加拿大进行组装
- 销售遍布中国、加拿大、新加坡、美国、法国、韩国、日本、印度及中东

遥距访问计算机



控制中心



远程用户



实时监控表现

分销网络包括内部销售团队、分销商及独立销售代表

分销商

系统整合商

最终用户

政府  
(办公室、军队、法院)

机构  
(学校区、大学、医院)

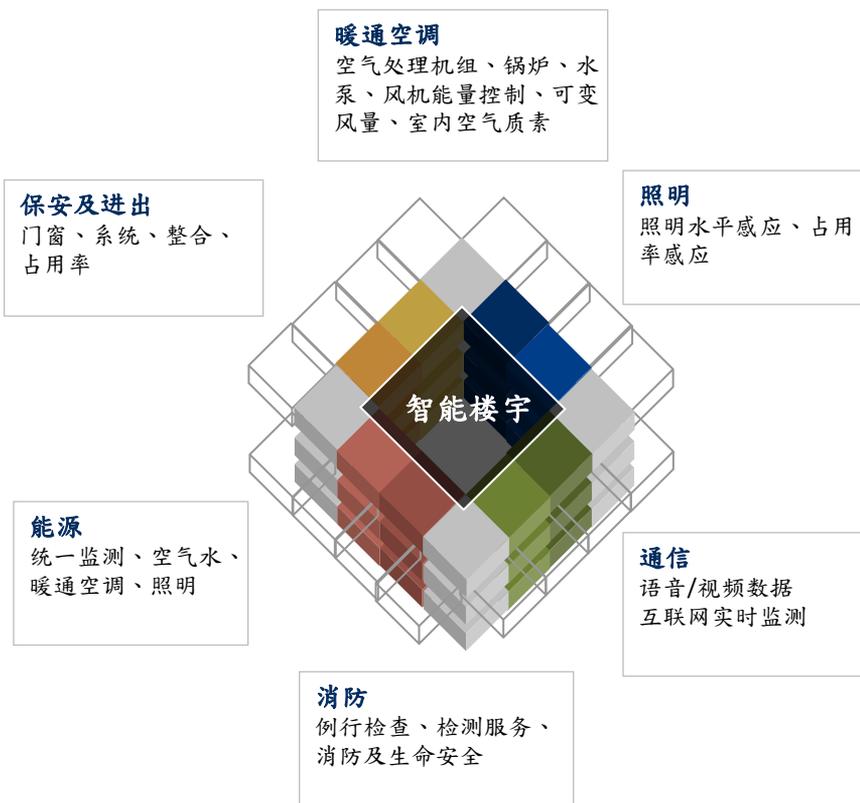
商业  
(办公室、购物商场、酒店)

人口密集地点  
(银行、餐厅、便利店)

其他  
(仓库、公寓大楼)

能源管理系统指结合综合楼宇自动化系统及能源分析功能的系统，用以提高单一楼宇或多站点设施内的能源效益，为居民提供舒适的生活环境。

## 典型能源管理系统



## 优势

提供安全、舒适、高效和便捷的建筑环境

减少设备运行维护费用

资料来源:Frost & Sullivan，来自能源消耗的费用可达楼宇维护费用之40%。使用能源管理系统可减少此费用达10%-20%。



# 业务状况

## 挑战：

- 中国经济增长放缓
- 美国经济复苏疲弱
- 欧洲债务危机持续

## 机遇：

- 能源效能意识日渐提高
- 政府颁布多项能源政策，带动市场增长迅速
- 改造旧楼宇的需求殷切
- 国内二三线城市迅速的城市化进程

## 公司策略：

- 扩展销售及分销网络
- 提高品牌及产品知名度
- 加强研发能力
- 就海外市场而言，专注于拥有多间分店之大型企业



# 财务摘要

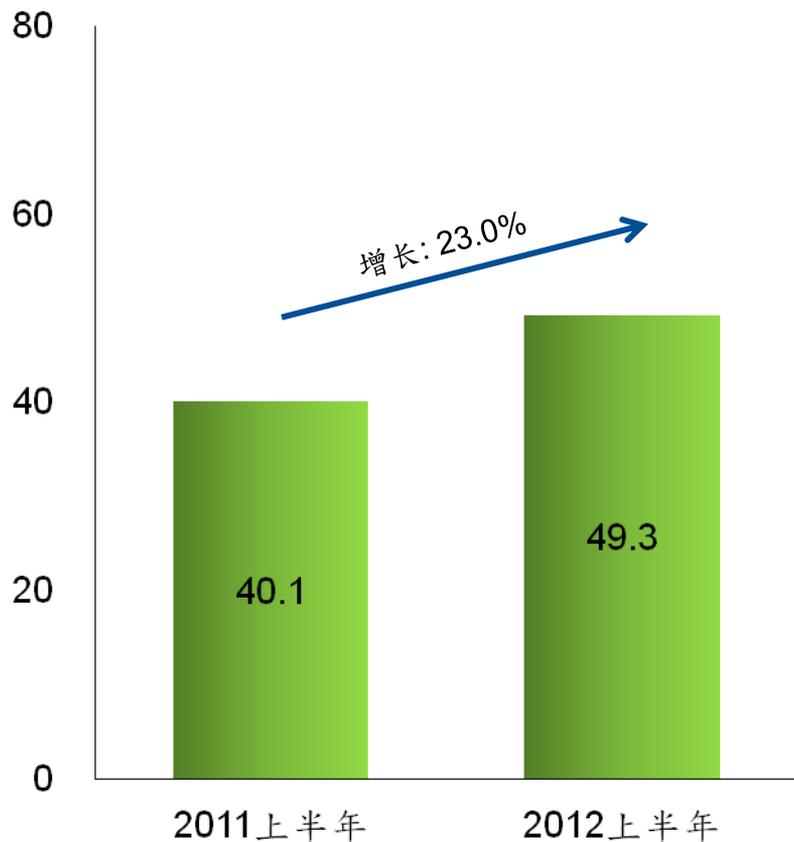
截至6月30日六个月止

(未经审核)	2011 (百万美元)	2012 (百万美元)	变动 2012对比2011	
收益	40.1	<b>49.3</b>	↑	23.0%
毛利	16.1	<b>19.8</b>	↑	23.0%
期间溢利	4.0	<b>5.7</b>	↑	42.5%
公司权益股东应占溢利	3.6	<b>4.8</b>	↑	[1]31.7%
毛利率(%)	40.1	<b>40.1</b>		不适用
净利率(%)	10.0	<b>11.6</b>	↑	1.6百分点
每股基本盈利(美元)	0.01	<b>0.01</b>		不适用
每股摊薄盈利(美元)	0.01	<b>0.01</b>		不适用

注:[1]公司权益股东应占溢利的百分比以截至2011年6月30日止的美元3,632,000及2012年6月30日止的美元4,785,000计算

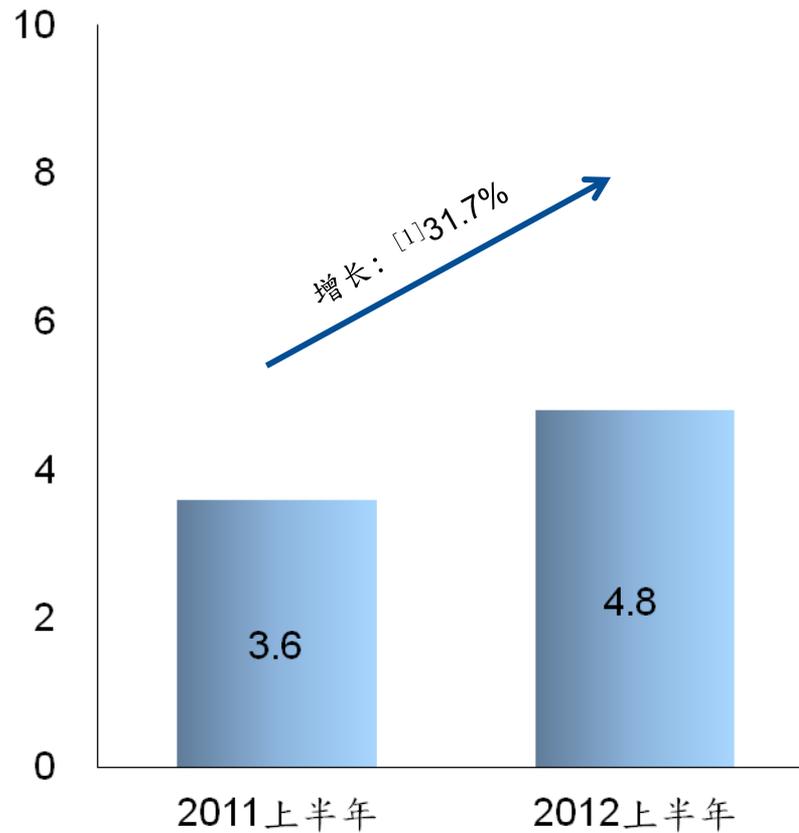
## 收益

(百万美元)



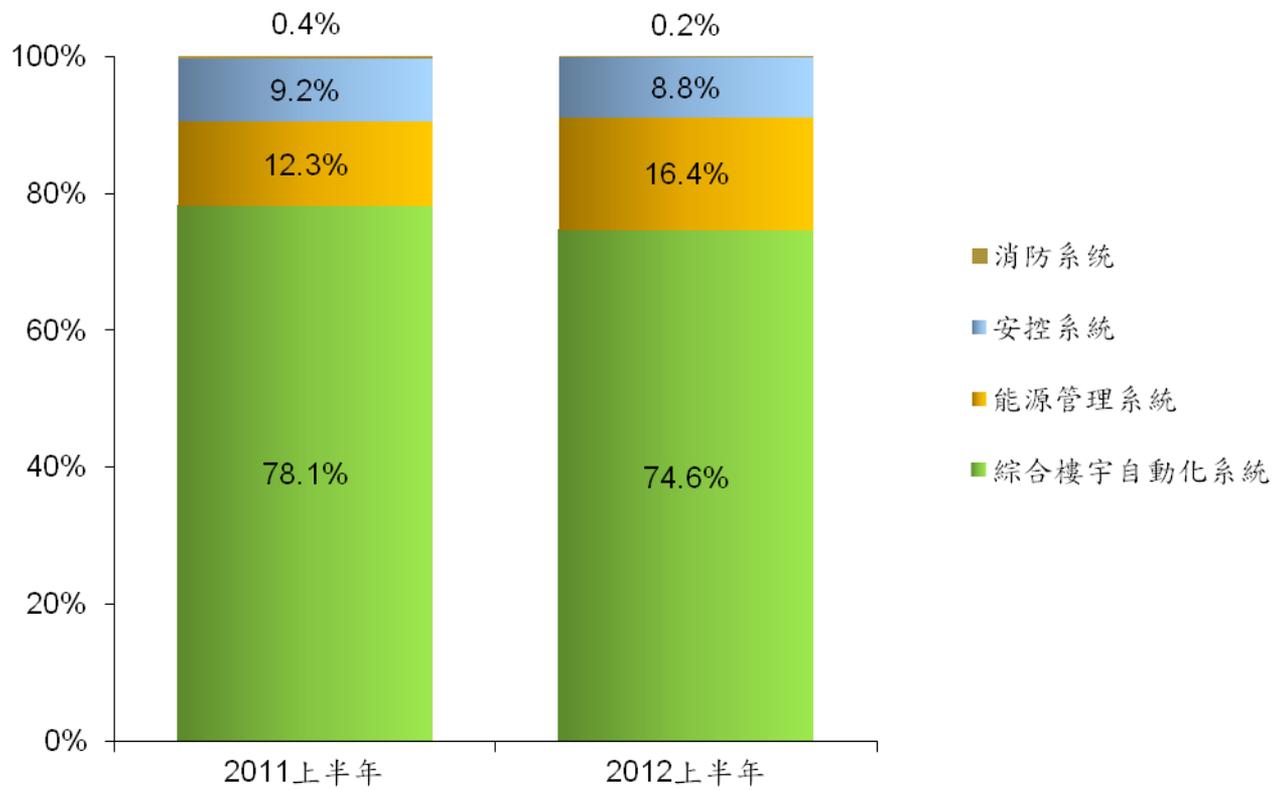
## 公司权益股东应占溢利

(百万美元)



注:<sup>(1)</sup>公司权益股东应占溢利的百分比以截至2011年6月30日止的美元3,632,000及2012年6月30日止的美元4,785,000计算

## 按核心产品划分的收入明细



## 按地区划分的收益明细

20.5%

其他地区

2011 上半年

26.0%  
美国及加拿大

53.5%  
中国

17.7%

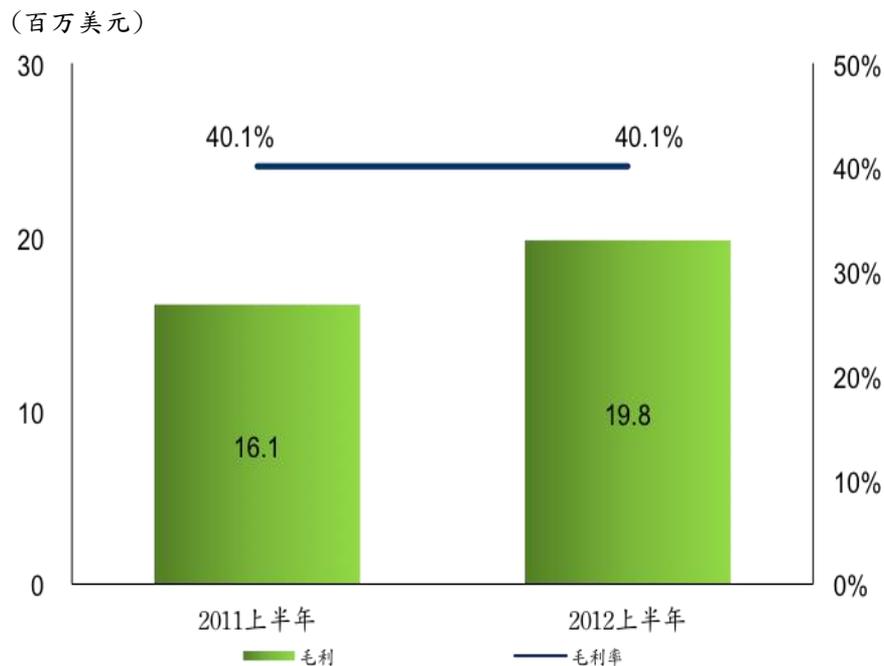
其他地区

2012 上半年

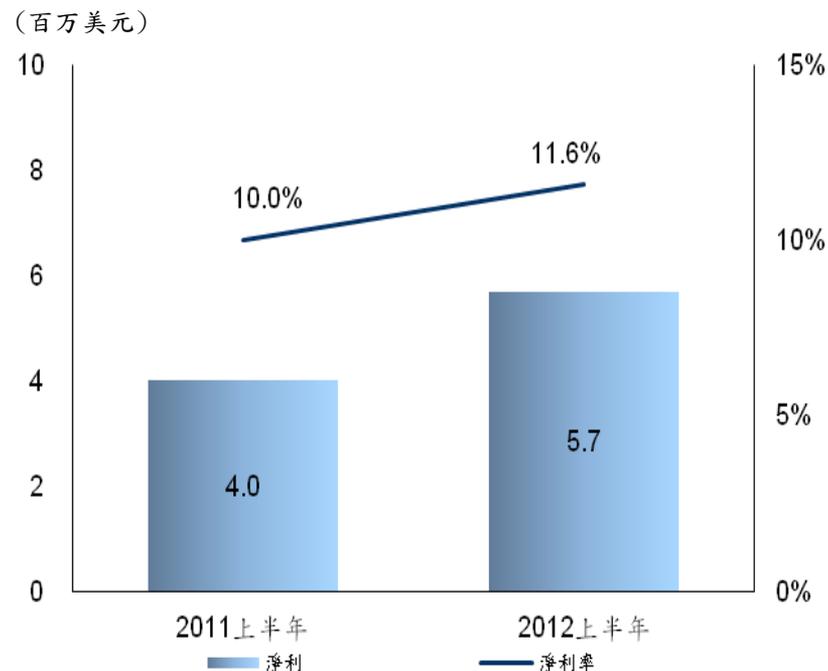
28.7%  
美国及加拿大

53.6%  
中国

## 毛利及毛利率

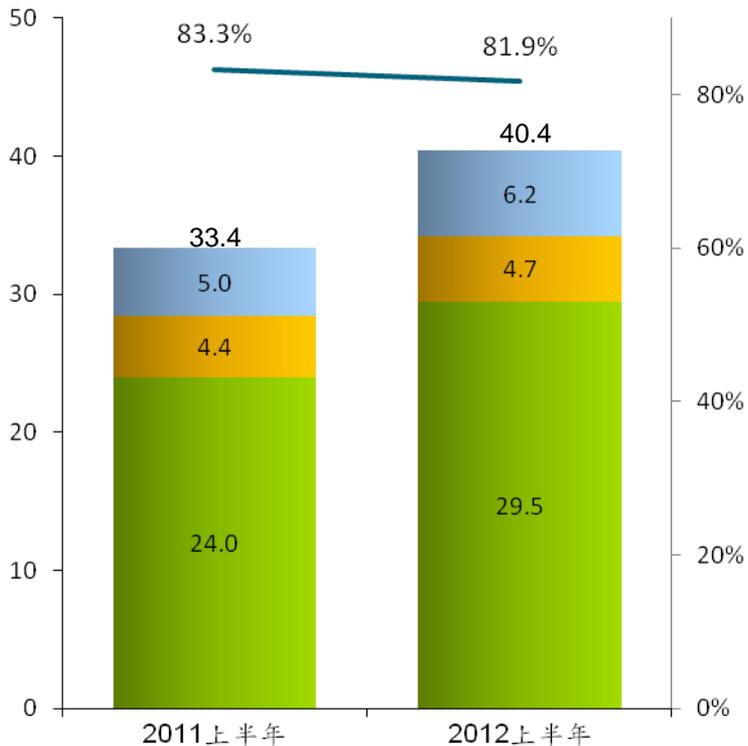


## 净利及净利率



## 成本结构

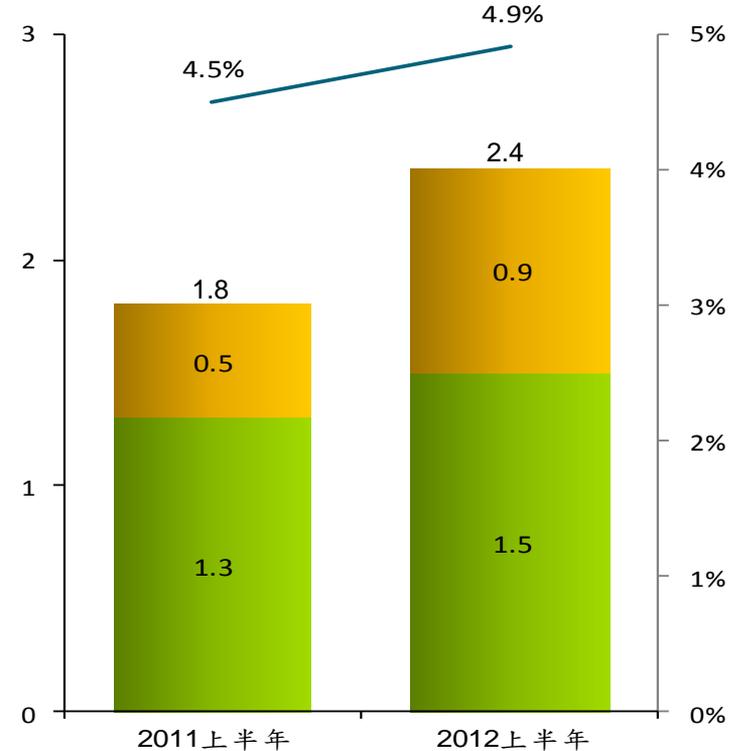
(百万美元)



■ 行政及其他营运开支    ■ 销售及分销成本  
■ 销售成本                      — 占收益%

## 研发开支

(百万美元)



■ 研发开支    ■ 研发开支资本化    — 占收益%

	截至2011年 12月31日止	截至2012年 6月30日止
净资产值(百万美元)	70.7	75.7
资产总值(百万美元)	108.1	113.5
现金及现金等值物	27.9	20.8
流动比率(倍) (以流动资产除以流动负债计算)	2.4	2.3
负债比率(% (以贷款和借款除以总资产计算)	6.4%	7.1%
存货周转期(天)	75	87
贸易应收款项周转期(天)	85	108
贸易应付款项周转期(天)	98	117



# 未来计划

使命：为楼宇拥有者在各个周期阶段提供较传统楼宇更为持久、有效及良好的能源效益措施及产品。

楼宇节能产品及解决方案的全球规模将于未来迅速增长



加强及拓展全球营销网络



积极争取策略收购及建立联盟契机



持续研发产品及解决方案组合



提升品牌知名度及全球市场地位



推广楼宇节能概念



# 问答环节